

ETYO



Elintarvikeylioppilas 2021

Sisällys:

2.	Sisällys
3.	Puheenjohtajan palsta
5.	Uuden rahoitusmallin vaikutus elintarvikealaan
10.	Pääkirjoitus
12.	ETYO selvitti
16.	Järjestötoimintaa poikkeusaikana
19.	Maito puhuttaa yliopistolla
23.	Hallitus ja toimihenkilöt 2021
24.	Taloustiedot

Kiitos vuoden 2021 kannattajajäsenille:

**Helsingin Mylly, Elintarviketeollisuusliitto, Coolhead,
Coca Cola & Bonaqua, Snellman, Maustepalvelu ja
Wursti.**

Toimittanut: Onni Nyman

Lehti on saanut HYYn lehtitukea

Puheenjohtajan palsta:



Vihdoin, valoa tunnelin päässä!
Puolentoista vuoden ajan
koronapandemia on vaikuttanut
jokaisen meidän arkeemme.
Opiskelijaelämä ei ole näyttänyt
normaalilta hetkeen ja sosiaalisten
kontaktien vähäisyys on voinut itse
kullekin tuntua todella rankalta.
Koska kellään ei ollut taikasauvaa,
jonka avulla tilanteen olisi voinut
sivuuttaa, ei hallitukseen voinut
käynnistää vuotta 2021 perintein.
Päätimme alkuvuodesta, että vuoden
2021 teemana on opiskelijoiden
yhteisöllisyys.

Etäopiskelut olivat jatkuneet jo
melkein vuoden verran, ja osa
opiskelijoista ei ollut koskaan käyneet
luennolla kampuksella. Moni on
varmasti tuntenut olonsa
yksinäiseksi. Vaikka meillä ei ollut
avaimia onneen, emme jääneet
rannikolle ruikuttamaan, vaan
jatkoimme edellisen vuoden tavoin
etätapahtumien parissa. Edellisen
vuoden suosittu "Lipidi x
Ammattilaiset" -haastattelusarja sai
jatkoa, järjestimme etäexcursiot
Maku Brewingille ja Sinebrychoffille,
vietimme Zoomin välityksellä
pääsiäissitsejä ja kertsikahveja ja
liikkeelle opiskelijat saatiin
ainejärjestöjen välisellä
lenkkihaasteella, kevään haastesarjan
suorituksilla sekä kulttuurimatalla
Teurastamon alueelle!

Nämä pienet tapahtumat toivat
sisältöä opiskelijoiden arkeen koulun
ohelle ja saamamme positiivinen
palaute auttoi myös meitä
jaksamaan! Sitä huolimatta kaippuu
normaaliin oli kova ja toiveikkaina itse
kukin hoki, ehkä sitten syksyllä...

Ja syksy saapui. Vielä orientaatioviikon aikana oli epävarmaa mitä tämä lukuvuosi tuo tullessaan, nyt kuitenkin näyttää paremmalta. Livetapahtumat on saatu käyntiin ja ne on otettu positiivisesti vastaan, yhteisöllisyys kukoistaa. Monia kuitenkin huolestaa, että perinteiset tapahtumat ovat unohtuneet kuluneen vuoden aikana. Miten varmistamme, että kaudenavajaisristeilyt, Jellyt, Sikajuhlat ja sitsit saadaan jälleen herätettyä henkiin? Se onkin loppusyksyn ja ensi vuoden haasteemme, mutta yksinkertaisesti vastaten tehdään se yhteistyöllä.

Vanhemmilta opiskelijoilta voi oppia, mutta sen lisäksi, että perinteet elävät ja muuttuvat omalla painollaan. Emme välttämättä vielä tajua, mitä kaikkea olemme näiden koronavuosien aikana oppineet, mutta ehkä tänäkin vuonna syntyi uusia perinteitä. Haluan vielä sanoa, että koskaan ei ole liian myöhäistä uusien kontaktien luomiselle, ja nyt vihdoinkin siihen on erityinen mahdollisuus, kun alamme pikkuhiljaa kaivautumaan tietokoneruutujemme valosta luonnon valoon! Vasta tänä syksynä osa hallituksemmekin jäsenistä tapasi toisensa ensimmäistä kertaa livenä. Haluan kiittää jäsenistöä kärsivällisyydestä kuluneiden lukuvuosien aikana. Tapahtumissa tavataan, ihana päästä viettämään teidän kanssa vihdoinkin aikaa!

Puheenjohtaja: Theresa Natri



Oma maa
mustikka!

BonneTM
ARCTIC HAPPY JUICERY

Mehut ja soseet
Lohjalta.



bonnejuomat.fi
Mäntynummentie 8, Lohja

Myyntissä mm. S-ryhmän ja K-ryhmän liikkeissä sekä
verkkokaupassamme: makujuonnosta.fi



Miten yliopistojen rahoitusmallin uudistus kohdentuu elintarvikealaan?

Suomea mainostetaan ilmaisen korkeakoulutuksen maana. Tämä ei kuitenkaan täysin pidä paikkaansa. Koulutus kyllä maksetaan, vaan ensisijaisesti julkisista varoista. Yliopistot tuottavat yhteiskunnalle tarpeellista ja välttämätöntä osaamista, sekä tutkittua tietoa lakisääteisesti. Kun kriisit koettelevat maailmaa ja taloutta, osaamiselle on enemmän kysyntää kuin koskaan aiemmin. Sama pätee myös elintarvikealalla, joka kiistatta elää läpi murrosta.

Elintarvikeala meinaa kuitenkin jäädä kehityksessä jalkoihin

Käytännössä opetuksen ja tutkimuksen laadun takaa rahoitus, jonka jako on monimutkainen kokonaisuus. Enemmistö rahoituksesta on julkista. Sen jakaa OKM säännöllisesti päivitetyn rahoitusmallinsa mukaisesti. Vuodesta 2021 alkaen yliopistojen rahoitusmallissa on korostanut entistä enemmän valmistuneiden opiskelijoiden määrää.

Käytännössä siis rahasta kilpailevat ensin yliopistot, jonka jälkeen rahoituksesta kilpaillaan vielä sisäisesti. Tämä liittyy niin sanotun akateemisen managerialismin kulttuuriin, jossa akateemista organisaatiota pyritään arvioimaan suoriteperusteisesti. Kun rahoituksen kelluva osa kasvaa ja arvioinnissa suositaan esim. valmistuneita tutkintoja, niin luonnollisesti suurin neuvotteluvalta syntyy niille toimijoille, joilla on eniten opiskelijoita ja joiden toiminta on järjestäytyneintä. Molempien tekijöiden suhteen enemmän tai vähemmän yhteen yliopistoon ja tiedekuntaan keskittynyt ala on suhteellisesti epäedullisessa asemassa.

Kun tarkastellaan yksinään Helsingin yliopiston mittasuhteita, niin elintarviketiede ja sen lähialat ovat pieniä osia kokonaisuudessa. Myöskin valtakunnallisesti elintarvikealan opetus ja tutkimus on vähäistä, etenkin suhteessa sen työllistävään vaikutukseen, sekä kasvunäkymiin. Innovaatiot tulevat aaltona ja niihin löytyy kiinnostuneita osallistujia. Muun muassa Helsingin kaupunki myönsi huomattavan rahoituksen Viikin kampuksella hiljattain alkaneelle Vikki Food Design Factory -hankkeelle. Tämä on mallin puitteissa tarjottuun rahoitukseen nähden merkittävä panostus elintarvikealan kehitykseen.

On hurjaa mieltä kuinka eräs Suomen talouden suurimmista teollisuudenaloista, sekä työpaikoissa, että liikevaihdossa mitattuna, jää korkeakoulu- ja tiedepolitiikassa sivuun. Jos tosiaan halutaan panostaa rakenteellisiin muutoksiin, sekä uudistuvaan elintarvikealaan, niin kuuluisi siihen myös kannustaa. Viimeistään opimme tämä kantapään kautta mikäli toisessa maassa se tehdään ennen meitä ja paremmin.



HELSINGIN MYLLY

Myllärin

VUODESTA 1934



HELSINGIN MYLLY

VUODESTA 1934

Texmex Kaura Ateria-aines

Sellaisenaan • Kasvisruokiin • Pataruokiin

LISÄÄ VAIN VESI



Havremäl Texmex

2-4
annosta

15 min

RUOKAA
OMASTA
MAASTA



**Hyvää Suomesta
-merkitty tuote on
ruokaa omasta maasta**

**Se on valmistettu
kotimaisesta
raaka-aineesta
suomalaisella työllä**

**hyvaasuomesta.fi
#HyvääSuomesta
#ValitseHyvääSuomesta**



Pääkirjoitus:



Lopetan tämän lehden kirjoittamisen kovin erilaisessa maailmassa kuin sen aloitin. Maailmaa on koetellut pandemia. Eurooppa on kohdannut avoimen sodan, joka on järkyttänyt mantereen vuosikymmeniä kestänyttä turvallisuuspoliittista arkkitehtuuria. Luvassa on energiakriisi ja ruokakriisi. Maailma muuttuu pelottavaa vauhtia ja me nuorina sen mukana.

Opinnot elintarvikealalla ovat auttaneet näkemään mahdollisuuksia, mutta samalla kyynistänyt tiettyjen viltteimpien ideoiden suhteen. Alalla on paljon tarjottavaa ja haluaisin kovasti tutkinnon yleisen arvostuksen kasvavan ja kiinnostuksen näkyvän esim. hakijamäärissä. Valtavan kiinnostava ja ajankohtainen sisältö, hyvä palkkaus ja työllisyys, sekä huikean kilpailukykyinen tutkinto työelämässä. On sääli ettei brändi kestä kilpailussa hakijoista paremmin.

Muutosten keskellä on helppo nähdä, kuinka elintarvikeala elää läpi murrosta. Tarvitaan terävä kärki, joka uskaltaa ajaa läpi uudistuksia suurelle markkinalle. Nälänhätä, lihavuusepidemia, suuret päästöt, maa-alan käyttö, huoltovarmuus. Kaikki nämä ovat moniulotteisia ongelmia, jotka odottavat ratkaisijaa. Ongelmien konkretisoituminen toiminee ajurina ratkaisuille. Innovaatiot ovat kova sana, sekä politiikkatoimet alalla jatkavat kehittymistään.

Hienon alan kiittämisen lisäksi haluan antaa kiitokset yhteisöille, jotka luovat pohjan opiskelijaelämälle. Sille, että meistä kasvaa ammattilaisia aloille, jotka valitsemme.

Valitsin mukaan kuvan, joka on minulle tärkeä lipidimuisto. Huvittavaa kyllä se on Grundin siivoaminen juhlista väsähtäneenä murtuneen käden kanssa Jellyjen jälkeen. Kaaduin yöllä portaissa liian vauhdikkaan tilanteen seurauksena.

Aikaa ei ole oikeastaan kulunut edes niin paljoa, mutta tuntuu kuin katsoisi kuvaa lapsuudesta. Kun joskus on ollut niin paljon menoa ja meininkiä, että vaikea ymmärtää miten sitä on jaksanut. Niin paljon on mahtunut väliin. En varmasti ole ainut joka aikansa yliopistolla, saati koronapandemian kanssa kokee näin.

Voin suoranaisesti myöntää eläneeni täysillä ja palaneeni loppuun. Halusin kokeilla omat rajani ja sen myös tein. Näin jälkikäteen sanon, että siperia opettaa. Toiset oppivat vaikean kautta. Lipidi on ollut minulle tärkeä yhteisö, jota ilman en olisi uskaltanut samoin kokeilla siipiäni ja elää samoin. Paljon olisi jäänyt kokematta ilman tätä suurta rupeamaa, oli se kuinka kaoottinen tahansa. Siitä annan kiitokseni teille Lipidit!

Muistakaa syödä hyvin ja rakastaa elämää. Joka vuosi on hyvä aika oppia uudestaan, mitä se tarkoittaa!

ETYO selvitti: lisäaineet kauhistuttaa verkossa

Ruoka on toisinaan haastava aihe käsitellä. Sillä on ihmiselle suuri henkilökohtainen koettu merkitys, eikä siitä ole aina helppo keskustella rakentavasti. Ruoka kaikkine ilmiöineen on kuitenkin erittäin hyvin tutkittua. Oikeastaan paljon paremmin tutkittua ja huolellisemmin valvottua, kuin moni muu päivittäisen elämämme asia.

Erytisesti elintarvikkeiden lisäaineet herättävät monissa huolta. Yleisesti ottaen huoli lisäaineista on aiheeton, sillä niiden käytön turvallisuusvaatimukset ovat tiukat, sekä perustuvat säännöllisesti päivitettyyn tutkittuun tietoon. Niistä ei kuluttajan tarvitsisi olla läheskään yhtä huolissaan, kuin esim. liiallisesta ravintoaineiden kuten rasvojen ja suolojen saannista, minkä haitalliset terveysvaikutukset tunnetaan tarkasti.

Verkossa vaihtoehtoiset maailmankatsomukset, sekä suoranaiset salaliitot keräävät nopeasti omat tukijajoukkonsa. Moni voi pahaa aavistamatta langeta virheellisen tiedon ansaan. Kun on kyse ruuasta, tai erityisesti lisäaineista, niin on jopa yleisesti hyväksyttyä levittää virheellistä ja/tai arveluttavaa tietoa.

Monesti voidaan toki puhua kuluttajan arvovalinnasta. Kun kuitenkin kyse on ympäristöstä, joka vahvistamalla vahvistaa hatarasti perusteltu, tai kokonaan virheellisiä väittämiä, niin ei voida enää sanoa, että kyse olisi reilusta pelistä, vaan järjestyneestä pyrkimyksestä levittää disinformaatiota. Kuluttajalta ei voida odottaa perehtymistä esim. pakkausmerkinnän yksityiskohtaiseen taustaan ja sääntelyyn, joten luottamus niihin on olennaista koko ruokaketjun kannalta.

Halusin perehtyä tarkemmin tähän kirjoon erityisesti lisäaineiden kohdalla, sillä aiheen koen alan suhteen kiinnostavana, sekä riittävän selkeästi rajattuna selvitettäväksi tehokkaasti. Hyvin tutkitut lisäaineet ovat kustannustehokas, turvallinen ja ympäristöystävällinen tapa parantaa elintarvikkeita ja niiden ominaisuuksia. On sääli, että niitä vieroksutaan. Huonoimmillaan syntyy vain menetettyjä mahdollisuuksia siitä, mitä elintarviketiede on kovalla työllä luonut.

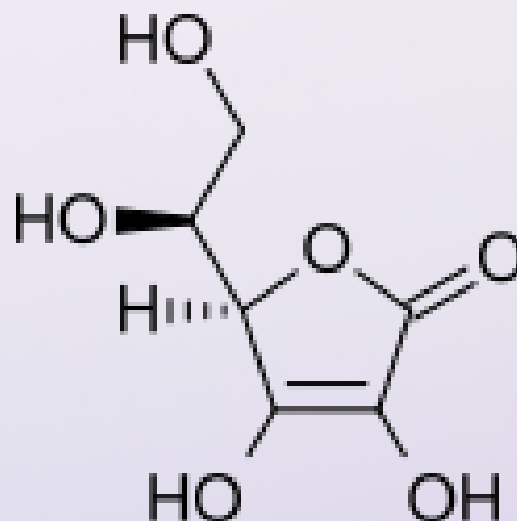
Etsin verkosta erilaista mediaa, joka käsittelee lisäaineita nimenomaisesti kriittisessä valossa. Tarkastelemme yksittäisiä väittämiä kolmen eri "luokan" kautta verraten siihen, miten tekstissä suhtaudutaan lisäaineisiin. Kolmeen luokitukseen päädyttiin tarkastelun yksinkertaistamiseksi riittävälle tasolle pitääkseen jutun ytimekkäänä ja mielekkäänä erottelun tekemiseksi.

Arvokeskustelu, korostaa kuluttajan valintoja

Arvokeskusteluun kuuluvat väittämät katson osaksi "normaalia vaihtelua". Toiset haluavat mielummin valita tuotteen, joka korostaa tietynlaisia miellyttäväksi koettuja ominaisuuksia. Monesti taustalla on selvästi virheellisiä käsityksiä esim. lisäaineista, mutta niillä ei käytännössä ole suurta osaa valinnassa. Ei myöskään voida olettaa kuluttajan tuntevan alan sääntelyä yksityiskohdissaan.

Verkossa tähän törmää lukuisissa formaateissa, erityisesti blogeissa, mutta samalla myös vaihtoehtotuotteiden omassa markkinoinnissa. Laki säättää, ettei markkinointi saa antaa ymmärtää terveyden riippuvan tuotteesta, joten muotoilusta riippuen ollaan usein harmaalla alueella markkinoinnin suhteen. Myös julkishallinto on toisinaan puuttunut tapauksiin, mistä on laajemmin uutisoitunut muun muassa MOT

Näissä arvokeskusteluun lukeutuvissa väittämässä harvemmin otetaan kantaa ainesiin itseensä, mutta niiden poissaoloa korostetaan. Rehellisyyden nimissä mainittakoon ettei käytäntö ole poikkeuksellinen, vaan jopa suuret elintarvikealan yritykset hyödyntää tätä tilaisuutta markkinoinnissaan. Tämä vahvistaa ilmiön suhteellisuutta osana arkista vaihtelua.



Epäily, korostaa
tulkinnanvaraisuutta

Epäily on pohjimmiltaan osa ihmisen tavallista käyttäytymistä. Tiede muiden muassa on luonteeltaan itseään korjaavaa, joten epäily kuuluu senkin harjoittamiseen keskeisesti. Kuitenkin epäilyä käytetään usein perusteena sellaisille asioille, joita se ei riitä perustelemaan. Epäsuhtaisia näkökulmia saatetaan tarkastella yhdenvertaisina, tai saatetaan kyseenalaistaa yritysten, viranomaisten, sekä asiantuntijoiden luotettavuutta sellaisissa määrin jota ei voida pitää kohtuullisena. Monesti käydään rajapintaa salaliittoteorioiden kanssa. Selkeää rajaa on vaikea määrittää.

Esimerkkinä eräs blogi kirjoittaa "cocktail-vaikutuksesta", joka väittää että on mahdotonta selvittää miten kaikki ympärillämme toimivat kemikaalit vaikuttavat yhdessä ja näin perustelee epäilynsä erilaisten kemikaalien välttämiseksi.

Väitettä voidaan siis pitää teknisesti "mahdollisena" ja sikäli rationaalisena epäilyksenkohteena. Tässä kohtaa saa kuitenkin olla varuillaan. Mahdollisuus ei tee mistään vielä totta. Käytännössä on kyse tyypillisestä disinformaatiossa käytetystä retorisesta keinosta. Ei siitä, että lukija vakuutettaisiin jonkin vaihtoehtoisen tosiasian oleva pitävä, vaan saada lukija pitämään mahdollisena etteivät perustellut tosiasiat ole pitäviä ja ovat samalla rinnalla epämääräisten heittojen ja epäilysten kanssa.

Käytännössä täytyy siis muistaa, ettei näyttöä "Cocktail-vaikutuksen" puolesta ole. Lisäaineiden turvarajat määritellään väestötasolla, eikä monien lisäaineiden samanaikaisesta käytöstä yksittäisiä sairauksia/vaivoja ole lisääntynyt siten, että tilastollista yhteyttä aineisiin olisi nähtävissä. Kun taas tähän verraten yhteys esim. energiaravintoaineiden liiallisen saannin kanssa on selkeä. "Cocktail-vaikutus" ei ole senkään takia väitteenä mielekäs, että se sulkee ulos "luonnolliset" kemikaalit, jotka ovat aivan yhtälailla reaktiivisia. Myöskin "puhtaalla" ruualla olisi siis täysin sama taakka osoitettavaksi

Salaliittoteoriat, korostavat "salattuja tavoitteita"

Salaliittoteoriat väittävät, että maailmassa on piilotettuja salaliittoja, jotka pyrkivät toteuttamaan salaisia ja yleensä pahansuopia tavoitteita. Ei enää vain kyseenalaisteta, vaan oletetaan ja/tai väitetään pahoja aikeita. Ei pelkästään epäillä toiminnan laatua, vaan taustalla nähdään olevan piilotettuja intressejä, esim. taloudellinen hyöty terveystuotteiden kustannuksella

Esimerkiksi löytyi haastattelu natriumglutamaatista. Haastattelussa väitetään elintarviketeollisuudella olevan salattuja motiiveja käyttää tätä "terveydelle haitallista kemikaalia" jonka haitalliset vaikutukset annetaan ymmärtää tunnettavan hyvin. Haastattelussa hyödynnetään myös tyypillistä retorista keinoa asettaa vastakkain entisaikojen puhdas ruoka ja nykyinen teollinen ruoka.

Tässä haastattelussa esitetyt väitteet natriumglutamaatista eivät yksinkertaisesti ole päteviä. Virheellisiä väittämiä huolestuttavampaa on kuitenkin retorinen tyyli, jossa annetaan ymmärtää taustalla olevan pahansuopia voimia, jotka käyvät pientä ihmistä vastaan. Luodaan narratiivi, jossa aiemmin oli puhdas ja kunnollinen maailma, kunnes teollisuuseliitti salaisine päämäärineen turmeli sen ihmisiltä ja nyt vaihtoehtoja julistava demagogi ottaa tehtäväkseen herättää kansa tätä salaliittoa vastaan.

Järjestötoimintaa poikkeusaikana

Keväällä 2020 kävi jotain odottamatonta. Maailmanlaajuinen pandemia johti mittaviin poikkeusoloihin. Maailma meni kiinni silmien edessä. Elämä siirtyi elettäväksi etäyhteyksin verkossa ja näyttöjen pätyihin. Koronapandemia on jättänyt jäljen kokonaiseen sukupolveen. On perusteltua väittää, että pandemian vaikutus juuri nuoriin, erityisesti nuoriin aikuisiin ja opiskelijoihin on ollut erityisen raskas.

Raskaiten opiskelijoista pandemia on vaikuttanut heihin, jotka aloittivat opintonsa vuoden 2020 syksyllä. "Koronafukseihin." Heiltä jäi välistä monet ne kokemukset, jotka ovat tärkeitä opiskelijoiden yhteisöjen muodostumiselle ja luovat pohjan mielekkäälle opiskelijaelämälle. Monelle myös uudelle paikkakunnalle sopeutumiselle ja samalla kehitykselle henkilökohtaisessa elämässä.

Järjestönä Lipidi ei kuitenkaan antautunut haasteen edessä vaan päätti sopeutua ja alkaa toimii parantaakseen yhteisöllisyyttä ja saadakseen uudet opiskelijat mukaan toimintaan. Huoli jaksamisesta ja opiskelun mielekkyydestä koettiin voimakkaasti ja luovuus pääsi valloilleen.

Heti pandemian alusta alkoi järjestön ideointi ja kehitystyö opiskelijoiden saavuttamiseksi vallitsevilla oloilla. Montaa keinoa kokeiltiin. Toiset ajatukset ottivat tulta alleen enemmän, toiset vähemmän. Ensimmäiset viikot kuluivat hämmennyksen vallassa. Kauppojen hyllyt tyhjenivät peruselintarvikkeista ja vessapaperista. Ensimmäinen tartuntaketju osui lähelle Viikkiläiseen kouluun. Tartuntamäärät kasvoivat ja lopulta Uudenmaan raja suljettiin. Tunnelma oli hysteerinen koko maassa, eikä vähiten opiskelijoiden keskuudessa. Ajatuksia äkillisistä muutoksista vuodatettiin muun muassa etäkertsikahveilla.

Ensimmäisenä pandemiavuonna suurin osa tapahtumista jouduttiin perumaan. Shokkina uusille ja vanhoille opiskelijoille vuoden suurin opiskelijajuhla – vappu – joutui väistymään terveysturvallisuuden. Tämäkään ei onneksi opiskelijoita lannistanut, vaan löydettiin uusia tapoja. Etäsitsit saavuttivat kokonaisuutena hurjia osallistujamääriä. Wabu ei lobu, ei edes pandemiaan!

Aika kului ja poikkeusolojen pitkittyessä erityisen huomion sai uusien opiskelijoiden saattaminen mukaan opiskelijaelämään. Orientaatioviikosta tuli erityisen merkityksellinen aika keskellä rajoituksia. Orientaatioviikolla on valmiiksi maine kriittisenä aikana verkostoitumiselle. Se haluttiin saada toimimaan mahdollisimman hyvin.

Jälkikäteen katsottuna koronapassin toteutuminen helpotti myös ratkaisevasti tavanomaista tapahtumanjärjestämistä, mutta aika ennen sitä oli jopa hieman pelottavaa. Tapahtumanjärjestämisestä tuli jatkuvaa riskien punnintaa. Entä jos joku sairastuu, meneekö kaikki taas kiinni ja pitkittykö sulku entisestään? Hyvänä puolena riskinarviointi sai järjestötoimijat päättäväisiksi olennaisten asioiden suhteen. Orientaatio järjestettiin likimain normaalioloissa erityisellä varovaisuudella ja vastaanotto oli hyvä.

Yhteisöllisyyden kohentamiseksi Lipidi järjesti kaikille suunnatun tapahtuman hyväksi tapahtumapaikaksi orientaatiolla todetulla Pakin talolla. Uusien ja vanhojen kohtaaminen sujui toivotusti hyvin. Saimme elävän esimerkin yhteisön voimasta ja merkityksestä opiskelijoille. Juuri siitä, miksi järjestöt toimivat ja jatkavat perinnettään vuodesta toiseen, vaikka toiminta olisi välillä vaikeaa.

Kaikien poikkeusolojen ohella Lipidille muodostui myös uusi perinne: Bingo! Likimain spontaanisti laukalle lähtenyt idea toteuti käytännössä ja osui kohdilleen. Väistämättä tämä kertoo myös uusista tuulista järjestössä. Kriisit tiivistävät, mutta ne pakottavat myös refleктоimaan ja ideoimaan uutta. Lopulta vastaavat pienet ja hauskat perinteet muodostavat enemmistön siitä, mitä järjestön kulttuuri on.

Kiitos Lipidille arvokkaasta työstä opiskelijoiden hyvinvoinnin ja yhteisöllisyyden eteen. Ilman järjestön ja aktiivien panosta opiskelu olisi kovin erilaista! Työ jatkuu vielä pandemian jälkeen ja edessä on varmasti vielä monia opiskelijasukupolvia hyvää henkeä.



Maito puhuttaa yliopistolla

Helsingin yliopiston opiskelijalehti Groteski julkaisi viime vuonna jutun "kauramaidosta". Juttu käsitteli kaurajuomasta käytyä keskustelua Suomessa, sekä yleisesti maitoa ja maitotuotteita ja mielikuvia maidosta. Mielikuvien valta ei elintarvikkeiden tarkastelussa kuitenkaan rajoitu maitoon. Juttu on osa laajempaa ilmiötä ja oiva esimerkki siitä, miksi elintarviketieteilijöitä tarvitaan.

Esimerkkeinä kaurajuoma ja maito ovat elintarvikkeita siinä missä muutkin. Niillä on tarkasti määriteltävät kemialliset, fysikaaliset ja mikrobiologiset ominaisuudet, tuotantoprosessit, nimitykset, pakkausmerkinnät ja niin edelleen. Asian tulkinta ei ole kuitenkaan ilmeistä, etenkin vakiintuneiden käytäntöjen ulkopuolella.

Elintarvikkeissa halutaan nähdä mystiikkaa.

Yksi parantaa, toinen sairastuttaa, kolmas on parempi tietynä viikonpäivänä kuin toisena.

Vaikka muutamassa minuutissa voisi löytää verkosta tietoa erilaisten elintarvikkeiden laissa ja asetuksissa säädetyistä, sekä tutkituista ominaisuuksista, ei näin kuitenkaan haluta tehdä. On haluttavampaa nähdä elintarvike kulttuurisena reliikkinä, joka kertoo oman aikansa hengestä, ennemmin kuin itsestään.

Maidon kohdalla ilmiö korostuu. Kilpailu kentällä on kiristynyt ja uudet kilpailevat tuotteet saavuttavat alati suuremman markkinaosuuden ja tukijajoukon. Keskustelu on elänyt markkinan mukana, eikä syyttä. Uudet vaihtoehdot herättävät luontaisesti myös uusia ajatuksia ja tuntemuksia kuluttajassa. Juuri siksi tarvitaan myös luotettavaa tietoa lievittämään mielikuvien valtaa.

Toistuvasti kummastuttaa kuinka on suorastaan yleisesti hyväksyttyä väittää esimerkiksi tiettyjen yritysten lobanneen suomalaiseen koulujärjestelmään maitopropagandaa. Opiskelijalehti ei väitä näin suoraan, mutta tekee asiaan suoran viittauksen puhuen yritysten rahoittamista järjestöistä. Tietyt yritykset jopa käyttävät tätä teesiä markkinoinnissaan, minkä myös opiskelijalehti huomioi. Suosiostaan huolimatta väite on faktoihin nähden lähinnä arveluttava.

Koulumaitotuki on osa EU:n yhteistä maatalous- ja maaseutupolitiikkaa CAP:ta. Sitä myönnetään yhdessä kouluhedelmätuen kanssa. Yhdessä näihin EU-rahoitteisiin tukiin viitataan koulujakelujärjestelmänä, jonka tarkoitusperäksi määritellään lasten ja nuorten terveellisten ruokailutottumusten edistäminen.

On totta ettei EU:n päätöksentekoprosessi synny riippumatta elintarvikesektorin intresseistä, mutta väitteet siitä, että EU:n maatalouspolitiikka perustuisi suomalaisten yritysten pyrkimykseen vaikuttaa julkisomisteisissa kouluissa on ulkona mittasuhteista. EU käyttää liki kolmanneksen kaikista julkisista menoistaan CAP:n. Se on valtavan tärkeä jäsenmaille, eikä sinne päädy linjauksia ilman kymmenien valtioiden perusteellista neuvottelua. Huomiona, sama pätee pitkälti myös EU:n elintarvikelainsäädäntöön ja niissä käytettyihin määritelmiin.

Vallitsevien mielikuvien haastaminen ei ole helppoa

Vakiintuneet tavat ja käytännöt ohjaavat mielikuvia voimakkaasti. Jos käsitys maidosta ja sen roolista ei olisi vakiintunut tietynlaiseksi, eivät myöskään tuotteen kilpailijoilla olisi tarvetta kehittää tuotetta, joka eläisi korvaavan tuotteen brändistä. Kasvispohjaisten vaihtoehtojen kehittäjät tuntevat hyvin kuluttajan oikut ja ovat siksi myös osittain pakotettuja kilpailemaan haastamalla käsityksiä kilpailevista tuotteista, jopa aggressiivisin tavoin

Oppina tästä on siis kiinnostavaa kuinka erilaiset näkökulmat kohtaavat ja millaisiin ajattelumalleihin erilaiset lähestymistavat johtaa. Kulttuurikriittinen näkökulma, joka korostaa koettua merkitystä ei ole erityisesti esillä alan praktiikkaa korostavassa koulutuksessa. Taas mystiikassa kylpeville voisi myös alan käytännön vahvempi tuntemus tehdä hyvää.

Lopulta jää mieleen kysymys siitä, miksi me haluamme mielummin märehtiä mystiikkaa kuin nähdä sen pienen hetken vaivaa, että etsisimme tietoa, se kun on nykyään helpompaa kuin koskaan ennen. Miksi juuri elintarvikkeisiin suhtaudutaan tällä fanaattisella halulla olettaa oma kokemus erityisen päteväksi vallitsevaa konsensusta vastaan?

jos syöt lihaa,
syö
parempaa.



www.snellman.fi

Sisu International Sports United ry, eli **SISU ry**, on Viikin kampuksen opiskelijoista muodostuva poikkitieteellinen järjestö, jonka tavoitteena on edistää viikkiläistä yhteishenkeä ja urheilukulttuuria monipuolisten tapahtumien kautta. **SISU ry** perustettiin keväällä 2021 MMYL ry:n ja maatalous-metsätieteellisen tiedekunnan 1947 alkaneen perinteen, **PM-kisojen**, pohjalta. **PM-kisoissa** kampuksen opiskelijoista koottu joukkue kisaa muita Pohjoismaisia luonnontiedeyliopistoja vastaan kuusipäiväisessä spekaakkelissa. **SISUn** tavoitteena on tuoda kisoissa vallitseva mahtava yhteisöllisyys entistäkin vahvemaksi osaksi viikkiläisten opiskelijoiden arkea!

Tavoitteen toteuttamiseksi **SISU** järjestää viikkiläisille jos jonkimoisia urheiluhäppeninkejä, kaikkea lajikokeiluista ja kesäriehasta grundibileisiin ja ainejärjestöjen välisiin derbyihin! Kuitenkin, nyt syksyllä 2022 päähuomio on auttamatta vuoden päätapahtumassa, PM-kotikisoissa: 21.-24. syyskuuta vietettävät kisat tuovat kampukselle yltäkyläisen kattauksen hillitöntä ja mukaansatempaavaa meininkiä päivisin kisattavine urheilulajeineen sekä iltaisin pidettävine juhlineen. Kisoihin valmistaudutaan niin urheiluvuoroilla kuin ulkokentilläkin monipuolisesti liikkuen ja uusiin ihmisiin tutustuen...

Heräsikö uteliaisuus? Ota meidän Instagram haltuun tägillä @viikinkarhuofficial, ja löydä kaikki oleelliset linkit (kuten pääsy tiedotuskanavalle) osoitteesta linktr.ee/viikinkarhuofficial



Hallitus ja toimihenkilöt 2021

Puheenjohtaja:	Theresa Natri
Varapuheenjohtaja:	Roope Raitanen
Taloudenhoitaja:	Sanni Turunen
Sihteeri:	Hanni Saalo
PR-vastaava:	Janina Lehtimäki
Fuksivastaava:	Anni Sipilä
Tiedottaja:	Muru Torikka
ETYOn päätoimittaja:	Onni Nyman
Opintovastaava:	Ira Karanko
KV-vastaava:	Johanna Rytönen
Liikuntavastaava:	Milla Tammivuori
Kulttuurivastaava:	Leda Vesmanen
Excu-vastaava:	Enna Märjenjärvi
Tapahtumatiimi:	

Hanna-Sofia Karhula, Ilona Hulshof, Katariina Kostainen, Miihkali Sieppi

TALOUSARVIO	ARVIO 2021	Toteuma 2021
VAR SINAINEN TOIMINTA		
tilikartan nro		
EKS KURSIOIMINTA: KOTIMAA		
3000 tuotot	14300	2099
7000 kulut	-	- 2874,38
yhteensä	15750	- 775,38
	- 1450	
EKS KURSIOIMINTA: ULKOMAA		
3100tuotot	0	
7100 kulut	0	
yhteensä	0	
ILTAMATOIMINTA		
3200 tuotot		
7200 kulut	10000	3224,5
yhteensä	- 10600	- 3780,48
	-600	- 555,98
VUOSIJUHLAT		
3300 tuotot		
7300 kulut	0	
yhteensä	0	
	0	
KULTTUURITOIMINTA		
3400 tuotot		
7400 kulut	1700	325
yhteensä	-	-
	2100	549,89
LIIKUNTATOIMINTA		
3500 tuotot	-400	-
7500 kulut		224,89
yhteensä	200	145
	-	-
KESÄTOIMINTA		
3600 tuotot	1150	944,27
7600 kulut	-950	-
yhteensä	0	799,27
	0	
OPINTOTOIMINTA		
3700 tuotot	0	
7700 kulut		
yhteensä		
KV-TOIMINTA	600	2952,06
3800 tuotot	-700	- 3272,78
7800 kulut	-100	- 320,72
yhteensä		
F U K S ITOIMIN TA		
3900 tuotot	250	260,82
7900 kulut	-400	-
yhteensä	-150	288,95
		- 28,13
LIPIDI-INFO		
4000tuotot	500	1773
8000 kulut	-	- 1774,11
yhteensä	1100	- 1,11
	-600	
ETYO-LEHTI		
4100 tuotot	0	
8100 kulut	0	
yhteensä	0	
KE R T S IKAHV IT		
3901 tuotot	700	0
4851 kulut	-700	0
yhteensä	0	0
	0	
	-350	-
	-350	37,26
		-
		37,26
tuotot yhteensä	28250	10779,38
kulut yhteensä	-	-
	32850	13522,12
VAR SINAINEN TOIMINTA YHTEENSÄ		
	- 4600	- 2742,74

MUU TOIMINTA			
HALLINTOTOIMINTA			
4200 tuotot			
8200 kulut			
	8202 posti	-10	
	8203 toimistotarvikkeet	-50	- 122,89
	8204 kokouskulut	-300	- 204,73
	8205 tiedotus	-200	0
	8206 vakuutus	-100	- 105,98
	8208 pankkipalvelut	-400	- 310,18
	8209 karonkka	-900	- 747,44
	8210 edustuskulut	-400	- 589,03
	8211 toiminnantarkastus	-60	-60
	8212muut hallituskulut	-	-1 411,99 €
		1180	-3 552,24 €
yhteensä		-	-
		3600	
LAULUKIRJA			
4300 tuotot		400	42
8300 kulut		0	
yhteensä		400	0
HISTORIIKKI			
4400 tuotot			42
8400 kulut		0	
yhteensä		0	0
		0	
ALAJÄRJESTÖT			
OIKOS			
5000 tuotot			
10000 kulut		0	82,5
yhteensä		-700	-
		-700	800,98
VARAINHANKINTA			
4500 tuotot			718,48
	4501Varaston muutos	0	1522,41
	4502 jäsenmaksut	250	350
	4503 kannatusjäsenmaksut	1800	2100
	4504myyntituotot (sis. fuksipaketit)	3000	7104
	4505muut tuotot	400	760,62
	4506 osinkotuotot	600	759,86
	4507 korkotuotot	50	181,61
	4508 Haalarisponsit	3650	4570
8500 kulut	8501varaston muutos	0	
	8502 ostot	-300	
	8503 Haalarit	-	- 7222,81
		4900	- 5927,7
yhteensä		4550	4197,99
AVUSTUKSET			
4600 tuotot	4601HYY:n toiminta-avustus	120	187
	4602Muut avustukset (Agronomiliitto)	0	3
8600 kulut		225	202
yhteensä		0	5
		345	389
TOIMINTARAHASTON PURKU			
tuotot		0	8
kulut		0	
		0	
tuotot yhteensä		1360	21 749,00 €
kulut yhteensä		0	-17 503,73 €
		9500	
MUU TOIMINTA YHTEENSÄ		4100	4 245,27 €
TILIKAUDEN TULOS		-500	1 502,53 €



1013377-1

TASE (TILINPÄÄTÖS)

23.01.2022

Sivu 1

	31.12.2021	31.12.2020
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT	1 074,57	1 074,57
Aineelliset hyödykkeet	1 074,57	1 074,57
VAIHTUVAT VASTAAVAT	29 778,72	30 509,36
Lyhytaikaiset saamiset	5 893,83	7 315,20
Rahat ja pankkisaamiset	23 884,89	23 194,16
Vastaavaa yhteensä	30 853,29	31 583,93
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Edellisten tilikausien ylijäämä (alijäämä)	30 106,66	28 604,13
Tilikauden ylijäämä (alijäämä)	28 604,13	12 697,95
VIERAS PÄÄOMA	1 502,53	15 906,18
Lyhytaikainen vieras pääoma	746,63	2 979,80
	746,63	2 979,80
Vastattavaa yhteensä	30 853,29	31 583,93



1013377-1

TULOSLASKELMA (TILINPÄÄTÖS)

23.01.2022

Sivu 2

	01.01.2021 - 31.12.2021	01.01.2020 - 31.12.2020
Varsinainen toiminta		
Tuotot	14 466,38	6 237,95
Kulut		
Muut kulut	-20 859,84	-7 676,07
Kulut yhteensä	-20 859,84	-7 676,07
Tuotto/kulujäämä	-6 393,46	-1 438,12
Varainhankinta		
Tuotot	16 407,03	12 875,14
Kulut	-13 350,51	-237,24
Varainhankinta yhteensä	3 056,52	12 637,90
Tuotto/kulujäämä	-3 336,94	11 199,78
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	941,47	858,02
Kulut	0,00	0,00
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	941,47	858,02
Tuotto/kulujäämä	-2 395,47	12 057,80
Yleisavustukset	3 898,00	3 848,38
Tilikauden tulos	1 502,53	15 906,18
Tilinpäätössiirrot		
Tilinpäätössiirrot yhteensä		
Tilikauden ylijäämä (alijäämä)	0,00	0,00
	1 502,53	15 906,18

